

MORE THAN  
30 YEARS

PL

WreppieS Pancake Rolls & Bites powstały z pomysłu stworzenia innowacyjnego i wyróżniającego się dania tapas na bazie „naleśnika”. Łącząc ten naleśnik z różnymi, odmiennymi smakami, stworzono wspaniałe stone danie.

La série WreppieS Rolls & Bites est constituée d'une gamme de snacks enroulés dont des tortillas, crêpes salées farcies et Seria WreppieS Rolls & Bites obejmuje szereg zwijanych przekąsek obejmujących tortille, stone naleśniki i pizzę turecką, pizzas turques.

WREPPIES POMAGAJĄ  
FOOD INCENTIVES

# Banderola Rolls & Bites

Dzięki innowacyjnej oraz ekologicznej koncepcji pakowania Branding by Banding, Bandall oraz Speciaal Drukkerij Max. Aarts zapewnia różne przyjazne dla środowiska rozwiązania pakowania. Zawsze celujące w zmniejszenie ilości materiałów do pakowania oraz odpadów.

Dyrektor Finansowy Erwin Trapman: „W godzinach szczytu przetwarzamy 24 000 rolek w osiem godzin każdego dnia dla branży lotniczej. Z produktem WreppieS również możemy osiągnąć taki wynik. Kluczem do sukcesu jest dobra organizacja, znalezienie odpowiedniej ilości rąk do pracy oraz posiadanie wymaganej wiedzy”.

FoodIncentives produkuje tortille m.in. dla branży lotniczej pod nazwą WreppieS. Ze względu na kryzys COVID-19 firma rozszerzyła ofertę rynkową o handel detaliczny. WreppieS Rolls & Bites wymagają innych opakowań z plombowaną etykietą. Bandall and Speciaal Drukkerij Max. Aarts pomaga szukając rozwiązań oraz przedstawiając nadrukowane banderole jako elastyczne rozwiązania do pakowania.

W lutym ubiegłego roku anulowania lotów z branży lotniczej mocno odbiły się na FoodIncentives. Ze względu na pandemię COVID-19 wszystkie zamówienia zostały odwołane. Firma z Soesterberg w Holandii składała różne pudełka z przekąskami i obiadami dla różnych linii lotniczych i nagle wszystko się zatrzymało. Jak wiele innych firm przeszli na dostarczanie produktów higienicznych. „Zaczęliśmy składać pudełka higieniczne dla hoteli, z maskami oraz rękawicami. Nie wystarczyło to jednak, aby pokryć straty, co oznaczono, że musieliśmy szukać alternatyw” wyjaśniają Dyrektor operacyjny Hans Zaagman oraz Dyrektor Finansowy Erwin Trapman. „Zwróciliśmy naszą uwagę na poprzednie opracowania dotyczące tortill. Nie były one wtedy popularne, ale ze względu na rosnące zapotrzebowanie ze strony handlu detalicznego na luksusowe przekąski wysokiej jakości, nagle zaczęły cieszyć się dużym zainteresowaniem”.

## Zwijanie i owijanie

Po badaniu rynku, późnym grudniem zeszłego roku FoodIncentives rozpoczęło serię WreppieS Rolls & Bites. Gama zawijanych przekąsek składająca się z tortilli, stonych naleśników oraz tureckiej pizzy. Jako nadzienie używany jest kurczak albo wołowina z różnymi warzywami oraz sosami, jak również różne wegetariańskie wariacje z jajkiem oraz serem. Seria zawiera nawet strodkie przekąski z mango, jabłkiem oraz bananem. WreppieS Rolls & Bites są pakowane w tacki i początkowo były dostarczane ze zwykłą białą etykietą używaną do przemysłu lotniczego. Biznesmeni myśleli, że jest miejsce na poprawę. „Szukaliśmy rozwiązania, które nada naszemu produktowi ładnego wyglądu oraz jednocześnie zaplombuje opakowanie. Jest to spowodowane tym, że plastikowe tacki mają zatrzaskowe zamknięcie, które można łatwo otworzyć. W handlu detalicznym konsumenci nie mogą otworzyć opakowania będąc w sklepie. Banderola to idealne rozwiązanie.

## „BANDEROLA ZAPOBIEGA OTWARCIU OPAKOWANIA W SKLEPIE”

Piękna, czterokolorowa banderola od Speciaal Drukkerij Max. Aarts w dobry sposób prezentuje nasze produkty jednocześnie uniemożliwia klientom otwarcie opakowania w sklepie.

## Ręczne składanie

WreppieS są nadal składane ręcznie. Pracownicy fabryki smarują tortille lub naleśniki sosem i serem, dodają niezbędne składniki, a następnie zawijają je i pakują na plastikowe tacki. Jedyną część tego procesu, która jest częściowo automatyczna, to dodawanie opaski

z nadrukiem od Speciaal Drukkerij Max. Aarts W tym celu została nabyta wolnostojąca maszyna Bandall, która banderoluje różne (28, 48 oraz 75 mm) szerokości tacek WreppieS. „Maszyna do banderolowania została szybko dostarczona i została zainstalowana i była gotowa do użytku w przeciągu jednego dnia”, mówi Erwin. „Regulacja maszyny jest względnie łatwa. Najpierw musisz się upewnić, że poprawnie wyrownałeś tekst. W tym celu należy dokonać właściwego ustawienia z boku za pomocą linijki z elektronicznym oczkiem”.

## Specyficzny smak

FoodIncentives posiada wstępnie zadrukowane banderole gotowe dla różnych produktów. Poza czterokolorowym drukiem, na którym przekąska jest dobrze widoczna, zawierają one puste miejsce na tekst, na którym drukarka termiczna Novexx może nadrukować różne smaki. W przypadku serii naleśników jest to szynka serrano, kurczak lub łosoś. W rezultacie

firma nie musi przechowywać w magazynie banderoli dla różnych kolorów. Dodatkowo drukarka termotransferowa zapewnia banderoli najlepsze dane dotyczące daty spożycia, kodów partii oraz kodów kreskowych. FoodIncentives nieustannie decyduje się umieszczać te informacje produktowe tuż nad krawędzią, na pochyłej części bocznej. „Pracownik kasy nie musi obracać ani przechylać opakowania”, wyjaśnia Hans. „On lub ona może po prostu przesunąć opakowanie nad skanerem. Zapobiega to wstrząsaniu i obracaniu, co może spowodować, że produkt będzie wyglądał mniej ładnie”.

## Przyszłość

Erwin i Hans uważają, że duże zamówienia z branży lotniczej już nie wrócą. „Dwa lata temu wysyłaliśmy 30 palet tygodniowo, teraz w najlepszym wypadku 30 kartonów. Na szczęście udało się rozwinąć udane nowe produkty z WreppieS Rolls & Bites.

Dużym zainteresowaniem cieszą się półki delikatesowe w supermarkecie. Nasze bogato nadziewane naleśniki, tortilla i turecka pizza radzą sobie bardzo dobrze. Przyczynia się do tego dobra prezentacja z nadrukowaną banderolą. Naprawdę to zauważyliśmy, kiedy przeszliśmy z białej etykiety na banderolę. Hans podsumował w następujący sposób: „Nadal mamy mnóstwo pomysłów na nowe przekąski. Jeśli one również będą cieszyły się popularnością, musimy kontynuować wdrażania automatyzacji oraz rozwijanie się. Za rok wszystko tutaj może wyglądać inaczej”.

Ten artykuł powstał we współpracy z Speciaal Drukkerij Max. Aarts oraz Bandall.

**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING